

Telecinco comercializará el descodificador inalámbrico más pequeño



Transformar la señal analógica en digital para tener acceso –con la máxima calidad de imagen y sonido y sin cables- a los canales de TDT, son las prestaciones que otorga el descodificador más pequeño del mercado, que Telecinco comercializará, a través de una campaña publicitaria, en antena que se verá apoyada por los espacios de producción propia líderes de la mañana y la tarde: “El programa de Ana Rosa” y “Pasapalabra”.

A partir del próximo lunes, Ana Rosa Quintana y Christian Gálvez mostrarán en antena el mini descodificador, explicando a los telespectadores la necesidad de incorporarlo a sus televisores para acceder a la amplia oferta de canales de la televisión digital terrestre. Su adquisición tiene lugar mediante reserva telefónica. Tras la llamada, un operador automático pedirá al cliente su número de teléfono móvil y su código postal para poder asignar el centro de recogida de El Corte Inglés u Opencor más cercano a su domicilio. A continuación, el comprador recibirá un SMS con un código de pedido como justificante de su reserva para recoger el mini receptor en el establecimiento indicado.